****

|  |
| --- |
| **აგრარული ფაკულტეტი** |

|  |  |
| --- | --- |
| **„ დამტკიცებულია შესწორებებით “****რექტორი: პროფესორი გიორგი ღავთაძე****აკადემიური საბჭოს სხდომის ოქმი № 1, 15.09.2017** | **„ დამტკიცებულია შესწორებებით “****დეკანი : პროფესორი ქეთევან კინწურაშვილი****ფაკულტეტის საბჭოს სხდომის ოქმი №2. 08. 09. 2017** |

**საბაკალავრო პროგრამა**

**ტურიზმი**

**ქუთაისი**

**2017**

****

**კურიკულუმი**

|  |  |
| --- | --- |
| **პროგრამის დასახელება** | ტურიზმი - Tourism |
| **მისანიჭებელი აკადემიური ხარისხი/****კვალიფიკაცია** | ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი ტურიზმშიBachelor of Business Administration in Tourism |
| **ფაკულტეტის დასახელება** | აგრარული ფაკულტეტი |
| **პროგრამის ხელმძღვანელი/ხელმძღვანელები/****კოორდინატორი** | სერგო ცაგარეიშვილი - სოფლის მეურნეობის აკადემიური დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი. აგრარული ფაკულტეტი. ტურიზმისა და ლანდშაფტური არქიტექტურის დეპარტამენტი.  🕿- 593- 32-78-78; **E-mail**: tsergo. tsgareishvili@ atsu.edu.ge |
| **პროგრამის ხანგრძლივობა/მოცულობა (სემესტრი, კრედიტებისრაოდენობა)** | 240 ECTS კრედიტიმათ შორის: **ძირითადი ნაწილი (major) -** 180 ECTS კრედიტი**დამატებითი Minor -** 60 ECTS კრედიტი |
| **სწავლების ენა** | ქართული  |
| **პროგრამის შემუშავებისა და განახლების თარიღები;** | საგანმანათლებლო პროგრამა აკრედიტებულია 2011 წლის 17. 10 გადაწყვეტილება N 117 |
| **პროგრამაზე დაშვების წინაპირობები (მოთხოვნები) :**  |
| ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამით სწავლის უფლება აქვს მხოლოდ იმ აბიტურიენტს, რომელმაც გაიარა შესაბამისი ერთიანი ეროვნული გამოცდები საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს მიერ დადგენილი წესის შესაბამისად და ფლობს შესაბამის სერტიფიკატს.შენიშვნა: კომპეტენციების წინასწარი იდენტიფიცირების - ერთიანი ეროვნული გამოცდების სერტიფიკატის გარდა პროგრამაზე ჩარიცხვა რაიმე განსაკუთრებულ დამატებით წინაპირობას არ ითვალისწინებს.უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის სავალდებულოა სახელმწიფოთაშორისი ხელშეკრულებით განსაზღვრული ექვივალენტური დოკუმენტის არსებობა. |
| **პროგრამის მიზნები :**  |
| საქართველოს ეკონომიკური განვითარების სტრატეგიიდან გამომდინარე უახლოესი ათწლეულების განმავლობაში ტურიზმი ქართული ეკონომიკის უმნიშვნელოვანეს დარგად არის მიჩნეული, ამდენად რეგიონების კულტურულ - ეკონომიკურ წინსვლასაც აღნიშნული დარგის განვითარება განაპირობებს, რაც გულისხმობს ტურისტული ინფრასტრუქტურის და ინდუსტრიის განვითარებას. ყოველივე ეს კი მნიშვნელოვნად არის დამოკიდებული სფეროში დასაქმებული კადრების კვალიფიკაციასა და გამოცდილებაზე. ამდენად, მოთხოვნა ტურისტული ინდუსტრიისათვის კვალიფიცირებულ პროფესიულ კადრებზე დღეისათვის ქვეყნის მასშტაბით საკმაოდ მაღალია. აქედან გამომდინარე ჩვენს მიერ წარმოდგენილი პროგრამის მიზანია მოამზადოს ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი ტურიზმში, რომელსაც შეეძლება ტურისტული ორგანიზაციების (ტუროპერატორული ფირმების, ტურისტული სააგენტოების, ტურისტული კომპანიების, სასტუმროების და სხვ.) მართვა. ასევე ტურისტული ბაზრის კვლევა, თანამედროვე ტურისტული პროგრამების დამუშავება, ტურისტული პროდუქტის წარმოება, ფორმირება, ბაზარზე წინ წაწევა და რეალიზაცია.  |
| **სწავლის შედეგები (ზოგადი და დარგობრივი კომპეტენციები) :**  |
| **ცოდნა და გაცნობიერება** | **ზოგადი კომპეტენციები** - აქვს ფართო ცოდნა ტურიზმის სფეროში, კრიტიკულად იაზრებს მის თეორიებსა და პრინციპებს, აცნობიერებს კომპლექსურ საკითხებს.**დარგობრივი კომპეტენციები -** ფლობს საფუძვლიან საბაზისო ცოდნას ტურისტულ ინდუსტრიაში ჩართული ორგანიზაციების (ტუროპერატორების, სააგენტოების, სერვისის მიმწოდებელი ობიექტების) საქმიანობის შესახებ, გაცნობიერებული აქვს ტურიზმის როლი და მნიშვნელობა ქვეყნის ეკონომიკურ განვითარებაში, იცნობს ტურიზმის ეკონომიკის, მენეჯმენტისა და მარკეტინგის თეორიას, პრინციპებსა და კონცეფციებს, სტატისტიკის საფუძვლებს, საქართველოს ტურისტულ–რეკრეაციულ პოტენციალს, საქართველოს მატერიალურ-კულტურულ ძეგლებს. |
| **ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი** | **ზოგადი კომპეტენციები** - შეუძლია ტურიზმის სფეროსათვის დამახასიათებელი და ასევე ზოგიერთი გამორჩეული მეთოდის გამოყენება პრობლემების გადასაჭრელად, კვლევითი ან პრაქტიკული ხასიათის პროექტის განხორციელება წინასწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად.**დარგობრივი კომპეტენციები -** შეუძლია ტურისტული პროდუქტის შექმნა, პრეზენტაცია და მომსახურების ფასების გაანგარიშება; ტურისტულ–საექსკურსიო მარშრუტების შერჩევა და გიდის ფუნქციის შესრულება; შეუძლია დასაქმდეს ტურისტული ინდუსტრიის ფირმებსა და საწარმოებში მენეჯერ - ადმინისტრატორის პოზიციებზე და ამავე დროს პროფესიულ საქმიანობაში თანამედროვე საინფორმაციო–საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენება. |
| **დასკვნის უნარი** | **ზოგადი კომპეტენციები** - შეუძლია ტურიზმის სფეროსათვის დამახასიათებელი მონაცემების შეგროვება და განმარტება, ასევე განყენებული მონაცემების ან სიტუაციების ანალიზი სტანდარტული და ზოგიერთი გამორჩეული მეთოდის გამოყენებით, დასაბუთებული დასკვნის ჩამოყალიბება.**დარგობრივი კომპეტენციები -** შეუძლია შესაბამისი ტექნოლოგიების გამოყენებით ტურისტული ბაზრის კვლევისა და ანალიზის საფუძველზე ახალი პროდუქტის შექმნის შესახებ გადაწყვეტილების მიღების პროცესში მონაწილეობა საკუთარი კომპეტენციების ფარგლებში. |
| **კომუნიკაციის უნარი** | **ზოგადი კომპეტენციები** - შეუძლია: ტურიზმის სფეროსათვის იდეების, არსებული პრობლემებისა და გადაჭრის გზების შესახებ დეტალური წერილობითი ანგარიშის მომზადება და ინფორმაციის სპეციალისტებისა და არასპეციალისტებისათვის ზეპირად გადაცემა ქართულ და უცხოურ ენაზე; თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების შემოქმედებითად გამოყენება. **დარგობრივი კომპეტენციები** - შეუძლია ზეპირი და წერილობითი კომუნიკაცია მშობლიურ და უცხოურ ენებზე, ტურიზმის სფეროში თავისი დასკვნების საჯარო წარმოდგენა, მათი მკაფიო დასაბუთება შესაბამისი ცოდნითა და ლოგიკით, როგორც სპეციალისტებთან, ისე არასპეციალისტებთან. ინტერნეტის საშუალებით ინფორმაციის მოპოვება მისი საქმიანობისათვის საჭირო საკითხებთან დაკავშირებით. |
| **სწავლის უნარი** |  **ზოგადი კომპეტენციები** - შეუძლია საკუთარი სწავლის პროცესის თანმიმდევრულად და მრავალმხრივად შეფასება, შემდგომი სწავლის საჭიროებების დადგენა. **დარგობრივი კომპეტენციები -** ინფორმაციის დიფერენცირებისა და კრიტიკულად შეფასების საფუძველზე შეუძლია შეაფასოს და შეაჯამოს შეძენილი ცოდნა, იზრუნოს მის მუდმივ განახლებაზე და განსაზღვროს დაუფლებული უნარების გამოყენების შესაძლებლობები. |
| **ღირებულებები** | **ზოგადი კომპეტენციები** -მონაწილეობს ღირებულებების ფორმირების პროცესში და ისწრაფვის მათ დასამკვიდრებლად.**დარგობრივი კომპეტენციები -** საქმიანობას წარმართავს პროფესიული ეთიკის ძირითადი პრინციპების დაცვის, ქვეყნის კანონმდებლობისა და მსოფლიო ტურისტული ორგანიზაციის ქარტიის პატივისცემის, ასევე საკუთარი სამშობლოს ისტორიულ - კულტურული მემკვიდრეობის და ტრადიციების შენარჩუნებისა და წარმოჩენის ნიშნით.  |
| **სწავლების მეთოდები** |
| სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები ითვალისწინებს სტუდენტისათვის სწავლების ისეთი პროცესის ორგანიზებას, რომელიც უზრუნველყოფს:* ძირითადი სპეციალობის სავალდებულო(major) და არჩევითი (minor) ნაწილის დაუფლებას;
* ინგლისური და სხვა უცხო ენის შესწავლას უცხოელებთან თავისუფალი კომუნიკაციის დონეზე;
* წერითი და ვერბალური კომუნიკაციის უნარ-ჩვევების შეძენას;
* ორი სახის პროფესიული პრაქტიკის გავლას და პროფესიული გამოცდილების მიღებას ტურისტულ ფირმებსა და საწარმოებში და განხორციელდება შემდეგი ფორმით:
* **საკონტაქტო:**

**- პასიური და აქტიური** (სალექციო ფორმით);**- ინტერაქტიური** (სამუშაო ჯგუფში მუშაობა);**- საქმიანი თამაშები** (საწარმოო პროცესების სიტუაციური მოდელირება);* **პროფესიული პრაქტიკა.**

**საკონტაქტო ფორმის** დროს გამოიყენება სწავლების ისეთი ხერხები, როგორიცაა:**ვერბალური ანუ ზეპირი მეთოდი** გულისხმობს სალექციო მასალის გადაცემას სტუდენტისათვის ვერბალური გზით, რომლის დროსაც გამოიყენება კითხვა–პასუხის, ინტერაქტიური მუშაობის, პრაქტიკული სიტუაციის მოდელირების საფუძველზე თეორიული დებულებების ახსნის მეთოდები;**დისკუსია/დებატები** ინტერაქტიური სწავლების ერთ–ერთი ყველაზე გავრცელებული მეთოდია. დისკუსიის პროცესი მკვეთრად ამაღლებს სტუდენტთა ჩართულობის ხარისხსა და აქტივობას. ეს პროცესი არ შემოიფარგლება მხოლოდ პროფესორის მიერ დასმული შეკითხვებით. ეს მეთოდი უვითარებს სტუდენტს კამათისა და საკუთარი აზრის დასაბუთების უნარს. სტუდენტებს საშუალება ეძლევათ აქტიურად გამოხატონ მიღებული ცოდნა და ინტენსიურად ჩაერთონ ჯგუფში მუშაობის პროცესში, წარმოადგინონ მომზადებული პრეზენტაციები, განახორციელონ საკუთარი მოსაზრებების არგუმენტირებული დაცვა;**პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლება** სწავლების მეთოდია, რომელიც ახალი ცოდნის მიღების და ინტეგრაციის პროცესის საწყის ეტაპად იყენებს პრობლემას.**შემთხვევის ანალიზის** მეთოდის გამოყენებით სტუდენტებთან ერთად ლექციაზე განიხილება კონკრეტულ შემთხვევები, რომლებიც ყოველმხრივ და საფუძვლიანად შეისწავლიან საკითხის მანამდე უცნობ მხარეებს.**წერითი** მეთოდების გამოყენებით სტუდენტების მიერ ხორციელდება ჩანაწერების გაკეთება, გარკვეული თეზისების სახით; ესეების, მოხსენებების გაკეთება.**გონებრივი იერიშის** მეთოდი ხელს უწყობს პრობლემისადმი შემოქმედებითი მიდგომის განვითარებას, რაც გულისხმობს დავალების ფარგლებში კონკრეტული საკითხის/პრობლემის შესახებ მაქსიმალურად შესაძლებელი (შესაძლოა რადიკალურად განსხვავებული) მოსაზრების, იდეის ჩამოყალიბებასა და პრეზენტაციას, კერძოდ: პრობლემის დასმა ან საკითხის შემოქმედებითი კუთხით განსაზღვრა; დროის გარკვეულ მონაკვეთში აუდიტორიისგან საკითხის ირგვლივ არსებული იდეების კრიტიკის გარეშე ჩანიშვნა; გამორიცხვის გზით იმ იდეების გამორჩევა, რომლებიც ყველაზე მეტ შესაბამისობას ავლენს დასმულ საკითხთან; კვლევის მიზანთან იდეის შესაბამისობის დასადგენად შეფასების კრიტერიუმების განსაზღვრა; შერჩეული იდეების შეფასება წინასწარ განსაზღვრული კრიტერიუმებით; უმაღლესი შეფასების მქონე იდეის, როგორც დასახული პრობლემის გადაჭრის საუკეთესო საშუალების გამოვლენა.**დემონსტრირების** მეთოდი გულისხმობს სინფორმაციის ვიზუალურად წარმოდგენას და ეხმარება ლექტორს თვალსაჩინოდ გახადოს სასწავლო მასალის აღქმა. შესაძლოა, მასალა ერთდროულად ელექტრო ტექნიკური და ვიზუალური გზით მიეწოდოს სტუდენტებს. შესასწავლი მასალის დემონსტრირება ხორციელდება როგორც პროფესორის, ისე სტუდენტის მიერ.**ინდუქციური** მეთოდი სწავლის პროცესში დახმარებას უწევს აზრის მსვლელობას კერძო (კონკრეტული) ფაქტებიდან განზოგადებისაკენ, ანუ მასალის გადმოცემისას პროცესი მიმდინარეობს კონკრეტულიდან ზოგადისაკენ.**დედუქციური** მეთოდი ცოდნის გადაცემის ისეთი ხერხია, რომელიც ზოგად ცოდნაზე დაყრდნობით ახალი ცოდნის გამომჟღავნების ლოგიკური პროცესია, ანუ ზოგადიდან კონკრეტულისაკენ პროცესის მიმდინარეობის მართვაა.**ანალიზის** მეთოდი გულისხმობს სასწავლო მასალის, როგორც ერთი მთლიანის, შემადგენელ ნაწილებად დაშლას, რაც ამარტივებს დასმული პრობლების შიგნით არსებული ცალკეული საკითხების დეტალურ გაშუქებას.**სინთეზის** მეთოდი გულისხმობს ცალკეული საკითხების თავმოყრით მთლიანის შესახებ წარმოდგენის შექმნას. იგი ხელს უწყობს პრობლების, როგორც „მთელი“-ს დანახვის უნარის განვითარებას.**ახსნა–განმარტებითი** მეთოდი ეფუძნება მოცემული საკითხის ირგვლივ მსჯელობას. პროფესორს მასალის გადმოცემისას მოჰყავს კონკრეტული მაგალითი, რომლის დაწვრილებით განხილვაც ხდება მოცემული თემის ფარგლებში.**ქმედებაზე ორიენტირებული სწავლება** მოითხოვს პროფესორისა და სტუდენტის აქტიურ ჩართულობას სწავლების პროცესში, სადაც განსაკუთრებულ დატვირთვას იძენს თეორიული მასალის პრაქტიკული ინტერპრეტაცია.**პრეზენტაცია** ითვალისწინებს ქმედებაზე ორიენტირებულ სწავლებას, რის გამოც სტუდენტები ვალდებული არიან მოიძიონ რელევანტური მასალები წინასწარ მოცემულ საკითხებზე და წარმოადგინონ სლაიდ-შოუ. პრეზენტაციები შეუძლიათ წარმოადგინონ როგორც ინდივიდუალურად, ისე ჯგუფურად.**სტუდენტთა დამოუკიდებელი მუშაობა** - სასწავლო გეგმით გათვალისწინებული კურსების წარმატებით ათვისებისათვის დახარჯული სამუშაო დროის (შრომის) რაოდენობაა ძირითადი და დამატებითი ლიტერატურის გაცნობა-შესწავლიდან - ჯგუფურ მუშაობამდე და/ან შუალედური და ფინალური გამოცდების მომზადებისათვის.**პროფესიული პრაქტიკა -** სასწავლო მეცადინეობის სახე, რომლის პროცესში სტუდენტები პრაქტიკის ხელმძღვანელის მითითებით დამოუკიდებლად ასრულებენ შესაბამისი სილაბუსით გათვალისწინებულ საწარმოო დავალებებს მომქმედ ორგანიზაციაში (აწსუ პედაგოგიური და პროფესიული პრაქტიკის სამსახურთან შეთანხმებით) და შეიძენენ ტურისტული ბიზნესის ადმინისტრირების პრაქტიკულ უნარ-ჩვევებს, პროფესიულ ცოდნასა და სიახლეებს. **ევრისტიკული მეთოდი -** ეფუძნება სტუდენტების წინაშე დასმული ამოცანის ეტაპობრივ გადაწყვეტას. ეს ამოცანა სწავლების პროცესში ფაქტების დამოუკიდებლად დაფიქსირებისა და მათ შორის კავშირების დანახვის გზით ხორციელდება. **ქვიზი** - ქვიზი არის სწრაფი შეფასების მეთოდი, რომლის მეშვეობით დგინდება/იზომება სტუდენტის ცოდნა, შესაძლებლობები, უნარები. ქვიზი, ტესტთან შედარებით, კითხვების მცირე რაოდენობას შეიცავს, ზოგ შემთხვევაში იოლსაც. შესაბამისად მას ნაკლები დრო, რასაც განსაზღვრავს ლექტორი. ქვიზი შედგება ტესტების, თეორიული საკითხების, ალტერნატიული არჩევანის (სწორია/არასწორია), მოკლე პასუხის ტიპის შეკითხვების, სავარჯიშოების, ამოცანების, სიტუაციური ანალიზის და პრობლემების ანალიზისაგან. თითოეული დავალების შესაბამისი ქულა ლექტორის მიერ მითითებული იქნება ქვიზში. |
| **პროგრამის სტრუქტურა** |
| პროგრამის მოცულობა კრედიტებით - 240 ECTS კრედიტი მათ შორის: **ძირითადი ნაწილი (major) -** 180 ECTS კრედიტი(სავალდებულო - 165 კრედიტი, არჩევითი - 15 კრედიტი)**დამატებითი Minor -** 60 ECTS კრედიტი**სასწავლო გეგმა იხ.დანართის სახით!****იხ დანართი 1.** |
| **სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა და კრიტერიუმები :** |
| სტუდენტთა მიღწევების შეფასება ხდება საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2007 წლის 5 იანვრის №3 და 2016 წლის 18 აგვისტოს №102/ნ ბრძანებებით განსაზღვრული პუნქტების გათვალისწინებით. აკაკი წერეთლს სახელმწიფო უნივერსიტეტში არსებული სტუდენტთა შეფასების სისტემა შეიცვალა (დადგენილება №45 (16/17) 30 ივნისი, 2017 წელი),საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტის შეფასების საერთო ქულიდან (100 ქულა) შუალედური შეფასების ხვედრითი წილი შეადგენს ჯამურად 60 ქულას (მოიცავს: სტუდენტის აქტივობა სასწავლო სემესტრის განმავლობაში – 30 ქულა და შუალედური გამოცდა – 30 ქულა), ხოლო 40 ქულა ეძლევა დასკვნით გამოცდას.**ამრიგად, სტუდენტი ფასდება შემდეგი სახით:****სტუდენტის აქტივობა სასწავლო სემესტრის განმავლობაში** *(მოიცავს შეფასების სხვადასხვა კომპონენტებს)* -**30 ქულა;** **შუალედური გამოცდა - 30 ქულა;****დასკვნითი გამოცდა - 40 ქულა.** დასკვნით გამოცდაზე გასვლის უფლება ეძლევა სტუდენტს, რომელის შუალედური შეფასებების კომპონენტებში მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი ჯამურად შეადგენს **არანაკლებ 18 ქულას.** **შეფასების სისტემა უშვებს:**ა) **ხუთი სახის დადებით შეფასებას:**ა.ა) **(A) ფრიადი** – შეფასების 91-100 ქულა;ა.ბ) (**B) ძალიან კარგი** – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა; ა.გ) (**C) კარგი –** მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;ა.დ) **(D) დამაკმაყოფილებელი** – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა; **ა.ე) (E) საკმარისი** – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.**ბ) ორი სახის უარყოფით შეფასებას:****ბ.ა) (FX) ვერ ჩააბარა** – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;**ბ.ბ) (F) ჩაიჭრა** – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტში, FX-ის მიღების შემთხვევაში დამატებითი გამოცდა დაინიშნება დასკვნითი გამოცდის **შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში** * დასკვნით გამოცდაზე სტუდენტის მიერ მიღებული **შეფასების მინიმალური ზღვარი განისაზღვრება 15 ქულით.**
* სტუდენტის მიერ დამატებით გამოცდაზე მიღებულ შეფასებას არ ემატება დასკვნით შეფასებაში მიღებული ქულათა რაოდენობა.
* დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის დასკვნითი შეფასება და აისახება საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში.
* დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასების გათვალისწინებით საგანმანათლებლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში 0-50 ქულის მიღების შემთხვევაში, სტუდენტს უფორმდება შეფასება F-0 ქულა.

***შენიშვნა:*** შუალედური და დასკვნითი (დამატებითი) გამოცდები ჩატარდება ფორმალიზებული წესით. ცალკეულ კურსებში შეფასების კრიტერიუმები განსაზღვრულია შესაბამისი კურსის სილაბუსით. |
| **დასაქმების სფეროები** |
| პროგრამის მიზანია ტურიზმის ბაკალავრის აკადემიური ხარისხის მქონე კონკურენტუნარიანი სპეციალისტის მომზადება, რომელიც შეძლებს ტურიზმის სფეროში (ტურისტულ ფირმებში, სააგენტოებში, ტურისტულ კომპლექსებში, სასტუმროებში, საინფორმაციო და სარეკლამო ცენტრებში, საექსკურსიო ობიექტებში, ნაკრძალებში, ეროვნულ პარკებში და ა. შ.) ეფექტურ მოღვაწეობას, რაშიც მას დაეხმარება ტურისტული საქმიანობის თეორიული და პრაქტიკული საკითხების საფუძვლიანი ცოდნა და დინამიურ ტურისტულ ბიზნეს გარემოში პრაქტიკული მუშაობის უნარ-ჩვევები. |
| **სწავლისათვის აუცილებელი დამხმარე პირობები/რესურსები** |
| **ადამიანური რესურსი:** საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებას უზრუნველყოფს 27 პერსონალი: 4 პროფესორი და 23 ასოცირებული პროფესორი, რომელთაც აქვთ პროფესიული საქმიანობის გამოცდილება და პედაგოგიური საქმიანობის პარალელურად ეწევიან სამეცნიერო–კვლევით, პრაქტიკულ და მეთოდურ მუშაობას.გარდა ამისა პროგრამის განხორციელებას ემსახურებიან 6 მოწვეული და უცხო ენების 34 სპეციალისტი - 9 გერმანული ენა, 14 ინგლისური ენა, 6 რუსული ენა, 5 ფრანგული ენა (მათგან 9 არის ფილოლოგიის დოქტორი და 3 პედაგოგიკის დოქტორი).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **ადამიანური რესურსი** | **აკადემიური ხარისხი** | **დაკავებული თანამდებობა** | **სასწავლო გეგმით გათვალისწინებული განსახორციელებელი კურსები** |
| 1 | კინწურაშვილი ქეთევანი | ტექნიკურ მეცნიერებათა დოქტორი, ტექნოლოგიების აკადემიური დოქტორი | პროფესორი | ვალეოლოგია |
| 2 | ჯულაყიძე ემზარ | ეკონომიკის აკადემიური დოქტორი | პროფესორი | მენეჯმენტის საფუძვლები |
| 3 | გირგვლიანი აკაკი | ფიზიკა-მათემატიკურ მეცნიერებათა დოქტორი, | პროფესორი | ინფორმაციული ტექნოლოგიები |
| 4 | შონია ნანა | ეკონომიკის მეცნიერებათა კანდიდატი,დოქტორი | პროფესორი | ფინანსები, ფულის მიმოქცევა და კრედიტი |
| 5 | ცაგარეიშვილი სერგო | სოფლის მეურნეობის აკადემიური დოქტორი | ასოცირებული პროფესორი | ტურიზმის ეკონომიკა;ტურიზმის საფუძვლები;მენეჯმენტი სასტუმროების ინდუსტრიაში. |
| 6 | ხასაია იზოლდა | მათემატიკის აკადემიური დოქტორი | ასოცირებული პროფესორი | ინფორმაციული სისტემები ტურიზმში |
| 7 | ეთერ ბენიძე | სოფლის მეურნეობის აკადემიური დოქტორი | ასოცირებული პროფესორი | ლანდშაფტური ხელოვნება;ტურისტული ობიექტების კეთილმოწყობა და გამწვანება. |
| 8 | ნასყიდაშვილი აკაკი | გეოგრაფიის აკად. დოქტორი, | ასოცირებული პროფესორი | მსოფლიოს ტურისტულ–რეკრეაციული რესურსები;ტურისტული რეგიონებისა და ცენტრების გეოგრაფია ;საქართველოს ტურისტულ–რეკრეაციული რესურსები. |
| 9 | შარაბიძე ნანა | სოფლის მეურნეობის აკადემიური დოქტორი | ასოცირებული პროფესორი | ტუროპერეიტინგი;რეკლამა ტურიზმში;ტურიზმის მარკეტინგი. |
| 10 | გველესიანი ელისო | ეკონომიკის აკადემიური დოქტორი | ასოცირებული პროფესორი | ტურიზმის მენეჯმენტი |
| 11 | მიქაუტაძე დალი | სოფლის მეურნეობის აკადემიური დოქტორი | ასოცირებული პროფესორი | მეტყევეობის საფუძვლები;სამკურნალო მცენარეების აგროტექნოლოგია. |
| 12  | გაბადაძე იზოლდა | ეკონომიკის აკადემიური დოქტორი | ასოცირებული პროფესორი | ეკონომიკის პრინციპები 1ეკონომიკის პრინციპები 2 |
| 13 | კუპრაშვილი თენგიზ | ეკონომიკის აკადემიური დოქტორი | ასოცირებული პროფესორი | მარკეტინგის საფუძვლები |
| 14 | ბალანჩივაძე იაგორ | განათლების აკადემიური დოქტორი | ასოცირებული პროფესორი | საზოგადოებასთან ურთიერთობა |
| 15 | ვირსალაძე ნაირა | ეკონომიკის აკადემიური დოქტორი | ასოცირებული პროფესორი | სტატისტიკის თეორია |
| 16 | ჭუმბურიძე მერაბ | ისტორიის დოქტორი | ასოცირებული პროფესორი | საქართველოს მატერიალურ -კულტურული ძეგლები |
| 17 | სოხაძე ზაზა | მათემატიკის აკადემიური დოქტორი | ასოცირებული პროფესორი | ზოგადი მათემატიკა |
| 18 | ბეშკენაძე ზვიად | ეკონომიკის აკადემიური დოქტორი | ასოცირებული პროფესორი | საერთაშორისო ეკონომიკური ურთიერთობები |
| 19 | მიქაუტაძე რუსუდან | ისტორიის მეცნიერებათა კანდიდატი | ასოცირებული პროფესორი | მსოფლიო კულტურისა და ხელოვნება |
| 20 | შავიანიძე დავით | ისტორიის აკადემიური დოტორი | ასოცირებული პროფესორი | ეთნოლოგია |
| 21 | კუცია მარინა | სოფლის მეურნეობის აკადემიური დოქტორი | ასოცირებული პროფესორი | ეკოლოგია და გარემოს დაცვა |
| 22 | ორმოცაძე ეთერ | აკადემიური დოქტორი | ასოცირებული პროფესორი | რელიგიის ისტორია |
| 23 | ფხაკაძე ნინო | ფილოლოგის დოქტორი | ასოცირებული პროფესორი | აკადემიური წერა |
| 24 | კახიძე ეკატერინე | ისტორიის მეცნიერებათა დოქტორი | ასოცირებული პროფესორი | საქართველოს ისტორია |
| 25 | ბანძელაძე მანანა | ფსიქოლოგიის დოქტორი | ასოცირებული პროფესორი | ფილოსოფიის ისტორია |
| 26 | ბოკელავაძე თენგიზ | ფიზიკა-მათემატიკის მეცნიერებათა კანდიდატი | ასოცირებული პროფესორი | ზოგადი მათემატიკა |
| 27 | ოჩხიკიძე იზა | სოფლის მეურნეობის აკადემიური დოქტორი | ასოცირებული პროფესორი | ლანდშაფტური ხელოვნება;ტურისტული ობიექტების კეთილმოწყობა და გამწვანება. |
| 28 | დიაკონიძე მაია | ეკონომიკის აკადემიური დოქტორი | მოწვეული სპეციალისტი | ტურიზმის ეკონომიკა;პროფესიული ეთიკა და ეტიკეტი;მენეჯმენტი სასტუმროების ინდუსტრიაში. |
| 29 | გიგოლაშვილი მირიან | ეკონომიკის მეცნიერებათა კანდიდატი | მოწვეული სპეციალისტი | ბუღალტრული აღრიცხვა |
| 30 | კუხიანიძე ქეთევან | სამართლის აკადემიური დოქტორი | მოწვეული სპეციალისტი | დემოკრატია და მოქალაქეობა |
| 31 | ჩარკვიანი ია  | დოქტორანტი | მოწვეული სპეციალისტი | ფოტოხელოვნება |
| 32 | კობახიძე მანანა |  | მოწვეული სპეციალისტი | ექსკურსიათმცოდნეობა |
| 33 | ხაჭაპურიძე ავთანდილ |  | მოწვეული სპეციალისტი | კვების ორგანიზაცია ტურიზმში; პროფესიული ეთიკა და ეტიკეტი. |
|  | **უცხო ენები** |
| **1** | ძნელაძე მანანა |  | მასწავლებელი | **გერმანული ენა** |
| **2** | ჟორჟოლიანი ქეთევანი |  | მასწავლებელი |
| **3** | პაპავა მანანა |  | მასწავლებელი |
| **4** | მებურიშვილი ქეთევანი |  | მასწავლებელი |
| **5** | კუჭუხიძე მარინე |  | მასწავლებელი |
| **6** | დემეტრაძე დარეჯანი |  | მასწავლებელი |
| **7** | ნიქაბაძე დალი |  | მასწავლებელი |
| **8** | ირემაძე მაია |  | მასწავლებელი |
| **9** | მებურიშვილი თინათინი |  | მასწავლებელი |
| **1** | ფიფია ანა  | ფილოლოგიის დოქტორი | მასწავლებელი | **ინგლისური ენა** |
| **2** | თავიდაშვილი ნინო  | ფილოლოგიის დოქტორი | მასწავლებელი |
| **3** | ონიანი ლელა | ფილოლოგიის დოქტორი | მასწავლებელი |
| **4** | გრიგალაშვილი თამარი  | ფილოლოგიის დოქტორი | მასწავლებელი |
| **5** | ბაბუხადია მარიამი  | ფილოლოგიის დოქტორი | მასწავლებელი |
| **6** | აბესაძე თამარი |  | მასწავლებელი |
| **7** | გაბადაძე მ. |  | მასწავლებელი |
| **8** | ჯიშკარიანი ს. |  | მასწავლებელი |
| **9** | ბერეკაშვილი ელენე |  | მასწავლებელი |
| **10** | მარდალეიშვილი თამარი |  | მასწავლებელი |
| **11** | გიორგაძე მზია |  | მასწავლებელი |
| **12** | ობოლაძე ლიდა |  | მასწავლებელი |
| **13** | ნაჭყეპია მაია |  | მასწავლებელი |
| **14** | ჩინჩალაძე თამარი |  | მასწავლებელი |
| **1** | დაშნიანი თეა | ფილოლოგიის დოქტორი | მასწავლებელი | **რუსული ენა** |
| **2** | ზაუტაშვილი დალი | ფილოლოგიის დოქტორი | მასწავლებელი |
| **3** | სოფრომაძე ქეთევანი | ფილოლოგიის დოქტორი | მასწავლებელი |
| **4** | მზია ფარქოსაძე | პედაგოგიკის დოქტორი | მასწავლებელი |
| **5** | კოსტავა მზია  | პედაგოგიკის დოქტორი | მასწავლებელი |
| **6** | კოსტავა მზია | პედაგოგიკის დოქტორი | მასწავლებელი |
| **1** | აფრიდონიძე ანა  | ფილოლოგიის დოქტორი | მასწავლებელი | **ფრანგული ენა** |
| **2** | ხვედელიზე ნესტანი |  | მასწავლებელი |
| **3** | ოქროპირაშვილი მაია |  | მასწავლებელი |
| **4** | კორიფაძე ფუჩქი |  | მასწავლებელი |
| **5** | ლორთქიფანიძე თ. |  | მასწავლებელი |

**ტურიზმის პროგრამის განსახორციელებლად გამოიყენება შემდეგი მატერიალური რესურსები:** აწსუ-ს კორპუსები, კეთილმოწყობილი აუდიტორიები, ბიბლიოთეკა და სამკითხველო დარბაზები; დეპარტამენტში არსებული სალიტერატურო ფონდი, უნივერსიტეტის კომპიუტერული ცენტრის აუდიტორიები, სამედიცინო პუნქტი, ხანძარსაწინააღმდეგო საშუალებები, პანდუსები (ინკლუზივი სტუდენტებისათვის), ჭავაჭვაძის №21 სასწავლო კორპუსში განთავსებული კომპიუტერული 4 კლასი და ტურიზმის კაბინეტები და სხვ. |

**ცოდნის გაგრძელება** - ტურიზმში ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრის კვალიფიკაცია ენიჭება სტუდენტს, რომელსაც გააჩნია უმაღლესი განათლების კვალიფიკაციათა აღმწერით განსაზღვრული სწავლების პირველ საფეხურზე მისაღწევი ცოდნის, უნარებისა და ღირებულებების შესაბამისი დონე. კერძოდ, ტურიზმში ბიზნესის ადმინისტრიტების ბაკალავრს პროგრამის დასრულების შემდეგ შესაძლებლობა ეძლევა აიმაღლოს კვალიფიკაცია სწავლის მომდევნო საფეხურზე, როგორც საქართველოში ისე საზღვარგარეთ და/ან შეძენილი კომპეტენციების გამოყენებით პრაქტიკულად დასაქმდეს ტურისტულ ობიექტებზე.

**დანართი 1**

****

**სასწავლო გეგმა 2017-2020 წ.წ**

**პროგრამის დასახელება: ტურიზმი**

**მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი ტურიზმში**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | კურსის დასახელება | ს/კ | კრ | დატვირთვის მოცულობა, სთ-ში | ლ/პ/ჯგ/ლ | სემესტრი |  |
| სულ | საკონტაქტო | დამ | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | დაშვების წინაპირობა |
| ლ/პ/ჯგ/ლ | გამ |
| 1 | 2 |  | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
|  | **I. ძირითადი სპეციალობის დამხმარე სავალდებულო კურსები** |
| I.1 | აკადემიური წერა | HGB0570 | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 0/0/3/0 | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| I.2 | ზოგადი მათემატიკა | NMB0970 | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/0/2/0 | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| I.3 | უცხო ენა 1 | HLCB0970 | 5 | 125 | 60 | 3 | 62 | 0/0/4/0 | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| I.4 | ინფორმაციული ტექნოლოგიები | NIB0370 | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 0/0/3/3 |  | 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| I.5 | უცხო ენა 2 | HLCB1050 | 5 | 125 | 60 | 3 | 62 | 0/0/4/0 |  | 5 |  |  |  |  |  |  | I.3 |
| I.6 | საქართველოს მატერიალურ-კულტურული ძეგლები | HHB0720 | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 2/0/1/0 |  | 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| I.7 | უცხო ენა 3 | HLCB1090 | 5 | 125 | 60 | 3 | 62 | 0/0/4/0 |  |  | 5 |  |  |  |  |  | I.5 |
| I.8 | საზოგადოებასთან ურთიერთობები | BSB0760 | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/0/2/0 |  |  |  |  |  |  | 5 |  |  |
| სულ |  | 40 | 1000 | 405 | 24 | 571 | - |  |  |
|  | **II. ძირითადი სპეციალობის არჩევითი კურსები\*** |
| II.1 | მეორე უცხო ენა 1 | HLCB1011 | 5 | 125 | 60 | 3 | 62 | 0/0/4/0 |  | 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| II.2 | რელიგიის ისტორია | **HFB0441** | 125 | 45 | 77 | 2/0/1/0 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| II.3 | საქართველოს ისტორია | HHB0691 | 2/0/1/0 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| II.4 | ფილოსოფიის ისტორია | **HFB0451** | 2/0/1/0 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| II.5 | მეორე უცხო ენა 2 | HLCB1131 | 5 | 125 | 60 | 3 | 62 | 0/0/4/0 |  |  | 5 |  |  |  |  |  | II.1 |
| II.6 | მსოფლიო კულტურა და ხელოვნება | HHB0731 | 125 | 45 | 77 | 2/0/1/0/ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| II.7 | ეთნოლოგია | HHB0741 | 2/0/1/0 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| II.8 | ფოტოხელოვნება | BSB0401 | 0/0/0/3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| II.9 | ტურისტული ობიექტების კეთილმოწყობა და გამწვანება |  | 1/0/2/0 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| II.10 | მეორე უცხო ენა 3 | HLCB1171 | 5 | 125 | 60 | 3 | 62 | 0/0/4/0 |  |  |  | 5 |  |  |  |  | II.5 |
| II.11 | ეკოლოგია და გარემოს დაცვა | ALB0010 | 125 | 45 | 77 | 1/0/2/0 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| II.12 | ვალეოლოგია | APB0461 | 1/0/2/0 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| II.13 | ლანდშაფტური ხელოვნება | ALB0020 | 1/0/2/0 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| II.14 | დემოკრატია და მოქალაქეობა | BLB0031 | 2/0/1/0 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| სულ  |  | 15 | 750 | 135180 | 9 | 186 231 |  |  |  |
|  | **III. ძირითადი სპეციალობის სავალდებულო კურსები** |
| III.1 | ეკონომიკის პრინციპები 1 | BEB0010 | 5 | 125 | 60 | 3 | 62 | 2/0/2/0 | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| III.2 | საქართველოს გეოგრაფია | NGB0270 | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 2/0/1/0 | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| III.3 | ტურიზმის საფუძვლები | ALB0520 | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/0/2/0 | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| III.4 | ეკონომიკის პრინციპები 2 | BEB0820 | 5 | 125 | 60 | 3 | 62 | 2/0/2/0 |  | 5 |  |  |  |  |  |  | III.1 |
| III.5 | საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები | ALB0540 | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/0/2/0 |  | 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| III.6 | მენეჯმენტის საფუძვლები | BBB0020 | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 2/0/1/0 |  |  | 5 |  |  |  |  |  |  |
| III.7 | ტურისტული რეგიონების და ცენტრების გეოგრაფია | ALB0590 | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/0/2/0 |  |  | 5 |  |  |  |  |  |  |
| III.8 | ექსკურსიათმცოდნეობა | ALB0560 | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 0/0/3/0 |  |  |  | 5 |  |  |  |  |  |
| III.9 | პროფესიული პრაქტიკა 1 | ALB0570 | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 0/3/0/0 |  |  |  | 5 |  |  |  |  |  |
| III.10 | ტურიზმის ეკონომიკა | ALB0550 | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/0/2/0 |  |  |  | 5 |  |  |  |  | III.3 |
| III.11 | ფინანსები, ფულის მიმოქცევა და კრედიტი | BBB0030 | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/0/2/0 |  |  |  |  | 5 |  |  |  |  |
| III.12 | მენეჯმენტი სასტუმროების ინდუსტრიაში | ALB0670 | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/0/2/0 |  |  |  |  | 5 |  |  |  |  |
| III.13 | ბუღალტრული აღრიცხვა | BEB0520 | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/0/2/0 |  |  |  |  | 5 |  |  |  |  |
| III.14 | ტუროპერეიტინგი | ALB0600 | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/0/2/0 |  |  |  |  | 5 |  |  |  | III.3 |
|  II.15 | ტურიზმის მენეჯმენტი | ALB0610 | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/0/2/0 |  |  |  |  |  | 5 |  |  | III.6 |
|  II.16 | კვების ორგანიზაცია ტურიზმში | ALB0620 | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 0/0/3/0 |  |  |  |  |  | 5 |  |  |  |
| III.17 | მარკეტინგის საფუძვლები | BBB0060 | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 2/0/1/0 |  |  |  |  |  | 5 |  |  |  |
| III.18 | პროფესიული პრაქტიკა 2 | ALB0630 | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 |  |  |  |  |  |  | 5 |  |  |  |
| III.19 | ტურიზმის მარკეტინგი | ALB0640 | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/0/2/0 |  |  |  |  |  |  | 5 |  | III.17 |
| III.20 | სტატისტიკის თეორია | BEB0830 | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1,5/0/1.5/0 |  |  |  |  |  |  | 5 |  |  |
| III.21 | პროფესიული ეთიკა და ეტიკეტი | ALB0660 | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 0/0/3/0 |  |  |  |  |  |  | 5 |  |  |
| III.22 | საერთაშორისო ეკონომიკური ურთიერთობები | BEB0840 | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1,5/0/1.5/0 |  |  |  |  |  |  |  | 5 |  |
| III.23 | ინფორმაციული სისტემები ტურიზმში  | ALB0680 | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/0/0/2 |  |  |  |  |  |  |  | 5 | I.4 |
| III.24 | მსოფლიო ტურისტულ–რეკრეაციული რესურსები | ALB0650 | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/0/2/0 |  |  |  |  |  |  |  | 5 |  |
| III.25 | რეკლამა ტურიზმში | ALB0700 | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/0/2/0 |  |  |  |  |  |  |  | 5 | III.19 |
| **სულ ძირითადი**  |  | 125 | 3125 | 1155 | 75 | 1895 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | major |  | 180 | 4500 |  1695 1740 | 108 | 26522697 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | minor |  | 60 | 1500 | 540 | 36 | 924 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | სულ, პროგრამით |  | 240 | 6000 | 22352280 | 144 | 35763621 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

\*ძირითადი სპეციალობის შეთავაზებული არჩევითი კურსებიდან სტუდენტი თითოეულ სემესტრში ირჩევს ერთს.

**დამხმარე აღნიშვნები:** კრ.-კრედიტი; სთ.-საათი; ლ.-ლექცია; პ.-პრაქტიკული მეცადინეობა; ჯ.-ჯგუფში მუშაობა; საკ.-საკონტაქტო მუშაობის დრო; გამ. - შულედური და დასკვნითი გამოცდები. დამ.-დამოუკიდებელი მუშაობის დრო.

**დანართი 2**

**კომპეტენციათა მატრიცა**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | კურსის დასახელება | **კომპეტენციები** |
| ცოდნა და გაცნობიერება | ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი | დასკვნის გაკეთების უნარი | კომუნიკაციის უნარი | სწავლის უნარი | ღირებულებები |
| **I. ძირითადი სპეციალობის დამხმარე სავალდებულო კურსები** |
| I.1 | აკადემიური წერა | X | X | X | X | X | X |
| I.2 | ზოგადი მათემატიკა | X |  | X |  | X |  |
| I.3 | უცხო ენა 1 | X | X | X | X | X | X |
| I.4 | ინფორმაციული ტექნოლოგიები | X | X |  | X |  |  |
| I.5 | უცხო ენა 2 | X | X | X | X | X | X |
| I.6 | საქართველოს მატერიალურ-კულტურული ძეგლები | X | X |  | X |  | X |
| I.7 | უცხო ენა 3 | X | X |  | X | X | X |
| I.8 | საზოგადოებასთან ურთიერთობები | X |  |  | X | X | X |
| **II. ძირითადი სპეციალობის არჩევითი კურსები\*** |
| II.1 | მეორე უცხო ენა 1 | X | X | X | X | X | X |
| II.2 | რელიგიის ისტორია | X | X |  | X |  | X |
| II.3 | საქართველოს ისტორია | X | X | X | X | X | X |
| II.4 | ფილოსოფიის ისტორია | X | X | X | X | X | X |
| II.5 | მეორე უცხო ენა 2 | X | X | X | X | X | X |
| II.6 | მსოფლიო კულტურა და ხელოვნება | X | X | X | X | X | X |
| II.7 | ეთნოლოგია | X | X | X | X | X | X |
| II.8 | ფოტოხელოვნება | X | X | X | X | X |  |
| II.9 | ტურისტული ობიექტების კეთილმოწყობა და გამწვანება | X | X | X | X |  | X |
| II.10 | მეორე უცხო ენა 3 | X | X | X | X | X | X |
| II.11 | ეკოლოგია და გარემოს დაცვა | X | X | X | X |  | X |
| II.12 | ვალეოლოგია | X | X | X | X |  | X |
| II.13 | ლანდშაფტური ხელოვნება | X | X | X | X |  | X |
| II.14 | დემოკრატია და მოქალაქეობა | X | X | X | X | X |  |
| **III. ძირითადი სპეციალობის სავალდებულო კურსები** |
| III.1 | ეკონომიკის პრინციპები 1 | X |  | X | X | X | X |
| III.2 | საქართველოს გეოგრაფია | X | X |  | X | X | X |
| III.3 | ტურიზმის საფუძვლები | X |  |  | X |  | X |
| III.4 | ეკონომიკის პრინციპები 2 | X |  | X | X | X | X |
| III.5 | საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები | X | X |  | X | X |  |
| III.6 | მენეჯმენტის საფუძვლები | X | X | X | X | X | X |
| III.7 | ტურისტული რეგიონების და ცენტრების გეოგრაფია | X | X |  | X |  |  |
| III.8 | ექსკურსიათმცოდნეობა | X | X |  | X |  | X |
| III.9 | პროფესიული პრაქტიკა 1 | X | X |  | X |  | X |
| III.10 | ტურიზმის ეკონომიკა | X | X | X | X |  |  |
| III.11 | ფინანსები, ფულის მიმოქცევა და კრედიტი | X | X | X | X | X | X |
| III.12 | მენეჯმენტი სასტუმროების ინდუსტრიაში | X | X |  | X |  | X |
| III.13 | ბუღალტრული აღრიცხვა | X | X | X | X |  | X |
| III.14 | ტუროპერეიტინგი | X | X |  | X |  |  |
| III.15 | ტურიზმის მენეჯმენტი | X | X | X | X | X |  |
| III.16 | კვების ორგანიზაცია ტურიზმში | X | X | X | X |  | X |
| III.17 | მარკეტინგის საფუძვლები | X | X | X | X | X | X |
| III.18 | პროფესიული პრაქტიკა 2 | X | X |  | X |  | X |
| III.19 | ტურიზმის მარკეტინგი | X | X |  |  |  |  |
| III.20 | სტატისტიკის თეორია | X | X | X | X | X | X |
| III.21 | პროფესიული ეთიკა და ეტიკეტი | X | X |  | X |  | X |
| III.22 | საერთაშორისო ეკონომიკური ურთიერთობები | X |  | X | X | X | X |
| III.23 | ინფორმაციული სისტემები ტურიზმში  | X | X | X | X | X |  |
| III.24 | მსოფლიო ტურისტულ–რეკრეაციული რესურსები | X |  |  | X |  |  |
| III.25 | რეკლამა ტურიზმში | X | X | X | X |  |  |